

EDITO

Du 3 au 17 août, ON se met en veille

N'est-il pas trop tôt pour souhaiter de bonnes vacances alors que beaucoup sont encore sur le pont ? Le début d'année tendu nous pousse à penser qu'elles seront les bienvenues pour beaucoup d'entre nous. Elles seront le moyen pour notre équipe de voir autre chose, de se reposer pour revenir vers vous avec de nouvelles idées et une énergie renouvelée. Et il en faudra beaucoup à la rentrée pour contribuer à travers nos conseils, nos créations et actions de communication à vos succès de fin d'année. Alors, ON communication souhaite de bonnes vacances aux aoûtistes et une bonne rentrée aux juilletistes.



REALISATION

CAME prend la température de son Réseau Expert

Pour mesurer l'indice de confiance des membres de son Réseau d'installateurs Experts, CAME, leader en automatismes de portails, voulait se munir d'un outil de mesure simple à mettre en place et peu coûteux. De là est né le BAROMETRE DES EXPERTS CAME. Il permet d'adapter les actions commerciales et marketing en fonction des retours.

Le **BAROMÈTRE** ^{2^{ème} envoi}

des experts CAME

Cet outil est un questionnaire envoyé par mail tous les mois aux 300 Experts du réseau d'installateurs. Il se remplit en moins d'une minute à l'aide de menus déroulants. Pour cette opération, ON communication a conçu un logo pour l'opération, réalisé le corps du mail et du questionnaire dans un premier temps et s'occupe aujourd'hui de gérer les envois.

Portails ouverts chez CAME

Certains membres du réseau Expert de CAME ont manifesté la volonté d'organiser sur leur point de vente des journées Portes Ouvertes sur le thème de l'automatisme. Pour cela, CAME voulait mettre au point un package " Journées Portes Ouvertes " permettant une organisation facile à l'Expert ainsi qu'à CAME.

L'objectif principal de ces Journées Portes Ouvertes était de capitaliser sur le spot TV réalisé par CAME et ainsi générer du trafic et des contacts lors de la journée. Le concept créé ciblait différentes typologies que sont les clients, les prospects et les non clients. Pour attirer ces cibles, différentes promotions ont été développées avec des objectifs de fidélisation, parrainage, trafic, vente, notoriété... Pour présenter le concept, divers supports de communication ont été créés et mis à disposition des Experts : invitation parrainage, annonce presse, mailing. Ces différents supports sont ensuite personnalisés en fonction de la demande des installateurs tout en respectant la charte des Experts CAME. ON communication a géré la conception, la réalisation, la personnalisation et pour certains Experts l'impression et la livraison chez ADREXO, partenaire pour la distribution en toutes boîtes. Une autre vague de JPO est prévue en octobre à la demande des Experts.



Aujourd'hui, ON communication conseille l'entreprise Greenline pour ses actions de communication. Cela nous permet de nous étendre vers un nouveau secteur : la distribution en jardinerie. En effet, Greenline distribue du matériel pour les fleuristes, la jardinerie et le bricolage. Ces produits sont représentés par deux gammes qui sont les pots " grand contenant " et les consommables. Aujourd'hui, la problématique de Greenline consiste en l'amélioration du référencement de ses produits au sein de la distribution professionnelle.



Dans un rôle de service communication externalisé, ON communication se charge ainsi de la conception dans un premier temps de deux catalogues qui sont remis aux commerciaux de l'entreprise et aux centrales d'achats. A cela s'ajoute une réflexion pour optimiser le merchandising de produits au sein des rayons et ainsi inciter les responsables de centrales d'achats à référencer les produits de Greenline.

NEWS

15.000 images à votre disposition

Pour répondre aux besoins de nos clients : créativité, qualité, rapidité, ON communication s'équipe d'un nouvel outil, une photothèque de plus de 15.000 images. Disponibles jusqu'au format A3, elles garantissent une qualité optimale des créations et des réalisations. Avantage non négligeable, cette banque d'images propose un large panel de paysages et modèles français dans le but de répondre aux entreprises ciblant le marché français.



un large panel de paysages et modèles français dans le but de répondre aux entreprises ciblant le marché français.