

## EDITO

### LANCEMENT DE ONEWS

ON Communication lance ONews. Cette newsletter traduit notre volonté d'être proche de nos clients et de rester une source d'idées, de propositions et d'actions pour la communication et le marketing opérationnels. Des engagements encore plus primordiaux en ces temps où la différence se fait par le mouvement et l'agilité. ONews fait et fera état des dernières actualités en termes de réalisations ou autres événements rythmant la vie de notre entreprise et de nos clients.

La mise en place de cette newsletter participe pleinement à la vocation de ON Communication : contribuer au développement de nos clients.

Thierry.



## REALISATION

### OPERATION COUP DOUBLE AVEC CAME

CAME FRANCE offre des solutions d'automatismes de portails pour particuliers, entreprises et collectivités. Pour motiver ses clients installateurs et les vendeurs, CAME voulait mettre en place une opération promotionnelle au sein de la distribution professionnelle. Plusieurs supports de communication ont été créés pour relayer le message de cette opération. ON Communication s'est chargé de la création, la fabrication et la logistique de cette opération nationale.



Cette opération se décline sur plusieurs supports qui reprennent un message fort « Coup double » animé par un logo spécifique et présentent la promotion. Celle-ci consistait à offrir une triplette de boules de pétanque OBUT aux installateurs ainsi que des chèques-cadeaux aux vendeurs de distribution pour l'achat de matériels spécifiques. Le double objectif de soutenir les ventes et de motiver les vendeurs est en passe d'être atteint. Cette opération, d'une durée de trois mois, a débuté par la réalisation du cahier des charges et a pris fin lors de la livraison des 1350 PLV et de 50 000 Flyers répartis sur huit sites en France.

Cette action promotionnelle viendra appuyer, dans le réseau professionnel, une prochaine campagne télé nationale destinée au grand public.

## REALISATION

### UNE VIDEO TESTIMONIALE POUR KSB

KSB, un des leaders européens en pompes et robinetterie, a lancé une gamme de produit permettant la récupération d'eaux de pluies. Face à un marché prometteur, KSB souhaitait disposer d'une vidéo présentant cette gamme aux clients finaux ainsi qu'aux installateurs et distributeurs. ON Communication a effectué la conception et la réalisation de cette vidéo.



Sur un marché de récupération d'eau de pluie émergent, ON Communication a privilégié le testimonial et l'animation visuelle. Le premier pour crédibiliser le discours et la seconde pour une meilleure pédagogie. Présentée en avant-première sur le salon INEO en février à Lyon, cette vidéo est aujourd'hui en ligne.

A découvrir !

## BONNE CONTINUATION



"Je tiens personnellement à remercier Gerhard LUTZ, responsable marketing de KSB S.A.S pour sa confiance tout au long de nos 15 années de partenariat. Gerhard est aujourd'hui un retraité actif. Avec lui, et son équipe, j'ai réalisé des projets tous azimuts: journées régionales, soirée VIP, modules de démonstration pour les salons, lancements produits. Autant d'actions basées sur la confiance et la coopération.

Et je présente tous mes vœux de réussite à Brigitte Robin Le Nezet qui prend le relai."

Thierry Prévot.

## PLACE AUX JEUNES CHEZ ON COMMUNICATION

Depuis le 15 Avril, Quantin AYMARD, étudiant à l'IAE Grenoble en Master Marketing-Communication, a rejoint ON Communication pour 4 mois.

Après diverses expériences en Angleterre et en Chine, il apportera un regard extérieur visant à poursuivre le développement de ON Communication. Vous aurez certainement l'occasion de le rencontrer dans les prochaines semaines.